

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

ZOOMLION 中 聯 重 科

Zoomlion Heavy Industry Science and Technology Co., Ltd.*

中聯重科股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：1157)

截至2024年12月31日止年度的全年業績公告

財務摘要

- 截至2024年12月31日止年度本集團的持續經營收入為人民幣454.78億元，較2023年減少人民幣

中聯重科股份有限公司（「**本公司**」或「**公司**」）之董事會（「**董事會**」）謹此宣佈，本公司及其子公司（統稱「**本集團**」）截至2024年12月31日止年度（下稱「**報告期**」）之經審核業績，以及2023年同期的比較數字如下：

經營業績

根據國際財務報告準則編製的二零二四年經審計財務報表節錄的財務資料：

綜合全面收益表

截至二零二四年十二月三十一日止年度
(以人民幣列示)

	附註	2024年 人民幣 百萬元	2023年 人民幣 百萬元
收入	3	45,478	47,075
銷售及服務成本		(32,668)	(34,109)
毛利		12,810	12,966
其他收益		1,162	935
銷售費用		(3,721)	(3,557)
一般及管理費用		(2,585)	(2,274)
預期信用損失	4(c)	(570)	(794)
研發費用		(2,769)	(3,441)
經營溢利		4,327	3,835
財務(虧損)/收益	4(a)	(28)	284
應佔聯營公司溢利減虧損		84	153
稅前溢利	4	4,383	4,272
所得稅	5	(374)	(457)
本年度溢利		4,009	3,815

	附註	2024年 人民幣 百萬元	2023年 人民幣 百萬元
以下各方應佔溢利：			
本公司權益股東		3,521	3,550
非控股權益		<u>488</u>	<u>265</u>
		<u>4,009</u>	<u>3,815</u>
本年度溢利		<u><u>4,009</u></u>	<u><u>3,815</u></u>
每股盈利（人民幣）			
基本	7	<u>0.41</u>	<u>0.43</u>
攤薄	7	<u><u>0.41</u></u>	<u><u>0.43</u></u>

	2024年 人民幣 百萬元	2023年 人民幣 百萬元
本年度溢利	4,009	3,815
年度其他全面收益 (扣除稅項)		
不會重新分類為損益的項目：		
以公允價值計量且其變動計入其他全面 收益的權益投資－公允價值儲備 (不轉入損益) 淨變動	(352)	29
其後可能重新分類為損益的項目：		
境外附屬公司財務報表換算差額	(78)	72
本年度其他全面收益總額	(430)	101
本年度全面收益總額	3,579	3,916
以下各方應佔全面收益總額：		
本公司權益股東	3,091	3,651
非控股權益	488	265
本年度全面收益總額	3,579	3,916

綜合財務狀況表

於二零二四年十二月三十一日

(以人民幣列示)

	附註	2024年 人民幣 百萬元	2023年 人民幣 百萬元
非流動資產			
物業、廠房和設備		20,577	17,364
使用權資產		3,625	3,621
投資房地產		56	90
無形資產		2,019	1,988
商譽		2,580	2,641
於聯營公司的權益	8	4,484	4,497
其他金融資產	9	2,017	2,669
應收賬款和合同資產	11	6,828	10,882
融資租賃應收款	12	3,835	6,120
貸款和墊款		469	568
抵押存款		107	76
遞延稅項資產	15(b)	2,637	2,303
非流動資產總值		49,234	52,819
流動資產			
存貨		22,564	22,504
其他流動資產		565	708
以公允價值計量且其變動 計入損益的金融資產	10	1,622	1,767
應收賬款和其他應收款	11	32,400	32,033
融資租賃應收款	12	3,328	4,843
貸款和墊款		279	280
抵押存款		1,565	2,265
現金和現金等價物		12,155	13,606
流動資產總值		74,478	78,006
資產總值		123,712	130,825

	附註	2024年 人民幣 百萬元	2023年 人民幣 百萬元
流動負債			
貸款及借款		10,837	7,377
以公允價值計量且其變動計入當期 損益的金融負債		22	9
應付賬款和其他應付款	13	29,763	40,513
合同負債		1,901	1,817
租賃負債		154	126
應付所得稅	15(a)	310	154
流動負債總額		<u>42,987</u>	<u>49,996</u>
流動資產淨值		<u>31,491</u>	<u>28,010</u>
資產總值減流動負債		<u>80,725</u>	<u>80,829</u>
非流動負債			
貸款及借款		15,412	14,944
租賃負債		362	308
遞延稅項負債	15(b)	696	807
其他非流動負債		4,453	5,639
非流動負債總額		<u>20,923</u>	<u>21,698</u>
資產淨值		<u>59,802</u>	<u>59,131</u>
資本和儲備			
股本		8,678	8,678
儲備		48,423	47,693
本公司權益股東應佔權益總額		57,101	56,371
非控股權益		<u>2,701</u>	<u>2,760</u>
權益總額		<u>59,802</u>	<u>59,131</u>

綜合權益變動表

截至二零二四年十二月三十一日止年度

(以人民幣列示)

	附註	本公司權益股東應佔部分								非控股 權益	權益 總額
		股本	資本 儲備	法定 盈餘 公積	匯兌 儲備	公允 價值儲備 (不轉入 損益)	其他 儲備	保留 溢利	總額		
		人民幣 百萬元	人民幣 百萬元	人民幣 百萬元	人民幣 百萬元	人民幣 百萬元	人民幣 百萬元	人民幣 百萬元	人民幣 百萬元	人民幣 百萬元	人民幣 百萬元
於2022年12月31日和 2023年1月1日的 結餘		8,678	18,069	4,384	(1,543)	(50)	302	24,865	54,705	2,234	56,939
2023年權益變動											
本年度溢利		—	—	—	—	—	—	3,550	3,550	265	3,815
其他全面收益		—	—	—	72	26	—	3	101	—	101
全面收益總額		—	—	—	72	26	—	3,553	3,651	265	3,916
購回普通股		—	(1,085)	—	—	—	—	—	(1,085)	—	(1,085)
現金股息	6	—	—	—	—	—	—	(2,641)	(2,641)	—	(2,641)
股份激勵計劃											
— 受限制股份計劃	14	—	1,635	—	—	—	—	—	1,635	—	1,635
收購一間附屬公司		—	106	—	—	—	—	—	106	271	377
收購於附屬公司的 非控股權益		—	—	—	—	—	—	—	—	6	6
附屬公司非控股 權益注資		—	—	—	—	—	—	—	—	(16)	(16)
附屬公司宣派予 非控股權益之股息		—	—	—	—	—	35	(35)	—	—	—
安全生產費專項儲備		—	—	—	—	—	43	(43)	—	—	—
於2023年 12月31日的結餘		<u>8,678</u>	<u>18,725</u>	<u>4,384</u>	<u>(1,471)</u>	<u>(24)</u>	<u>380</u>	<u>25,699</u>	<u>56,371</u>	<u>2,760</u>	<u>59,131</u>

綜合權益變動表

截至二零二四年十二月三十一日止年度(續)

(以人民幣列示)

本公司權益股東應佔部分										
附註	股本	資本儲備	法定盈餘公積	匯兌儲備	公允價值儲備 (不轉入損益)	其他儲備	保留溢利	總額	非控股權益	權益總額
	人民幣 百萬元	人民幣 百萬元	人民幣 百萬元	人民幣 百萬元	人民幣 百萬元	人民幣 百萬元	人民幣 百萬元	人民幣 百萬元	人民幣 百萬元	人民幣 百萬元
於2023年12月31日和 2024年1月1日的 結餘	8,678	18,725	4,384	(1,471)	(24)	380	25,699	56,371	2,760	59,131
2023年權益變動										
本年度溢利	-	-	-	-	-	-	3,521	3,521	488	4,009
其他全面收益	-	-	-	(78)	(352)	-	-	(430)	-	(430)
全面收益總額	-	-	-	(78)	(352)	-	3,521	3,091	488	3,579
回購普通股	-	(54)	-	-	-	-	-	(54)	-	(54)
現金股息	6	-	-	-	-	-	(2,777)	(2,777)	-	(2,777)
股份激勵計劃										
一 受限制股份計劃	14	-	866	-	-	-	-	866	-	866
附屬公司非控股 權益注資	-	-	-	-	-	-	-	-	9	9
處置附屬公司 非控股權益	-	(396)	-	-	-	-	-	(396)	(502)	(898)
附屬公司宣派予 非控股權益之股息	-	-	-	-	-	-	-	-	(54)	(54)
安全生產費專項儲備	-	-	-	-	-	1	(1)	-	-	-
於2024年 12月31日的結餘	8,678	19,141	4,384	(1,549)	(376)	381	26,442	57,101	2,701	59,802

綜合財務報表附註

1 呈報基準

本業績公告中的財務資料節選自本集團的合併財務報表。合併財務報表是按照國際會計準則理事會頒佈的所有適用的《國際財務報告準則》(此統稱包含所有適用的個別《國際財務報告準則》、《國際會計準則》和相關詮釋)的規定編製。本財務報表亦符合香港《公司條例》披露要求以及《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》的適用披露規定。

2 會計政策的修訂

國際會計準則委員會頒佈了數項《國際財務報告準則》的修訂及新準則。這些修訂和準則在本集團的當前會計期間首次生效。

- 《國際會計準則》第1號之修訂 — 「財務報告的呈報：流動負債或非流動負債的劃分」以及《國際會計準則》第1號之修訂 — 「財務報告的呈報：附有契約條件的非流動負債」
- 《國際財務報告準則》第16號之修訂 — 「租賃：售後租回中的租賃負債」
- 《國際會計準則》第7號修訂 — 「現金流量表」以及《國際財務報告準則》第7號之修訂 — 「金融工具：供應商融資安排」

該等準則修訂均不會對本集團當前或以往期間的業績和財務狀況的編製或列報方式產生重大影響。本集團並無採納任何在當前會計期間尚未生效的新準則或詮釋。

3 收入和分部報告

本集團的業務包括以下三個主要經營分部：i) 研究、開發、生產與銷售工程機械；ii) 研究、開發、生產與銷售農業機械；及iii) 融資租賃服務。

銷售及租賃本集團機械設備的收入已扣除增值稅和商業折扣。

(i) 收入的分類

源自客戶合同的收入以主要產品或服務劃分，分類情況載列如下：

	2024年 人民幣 百萬元	2023年 人民幣 百萬元
屬於《國際財務報告準則第15號》適用範圍的		
客戶合同收入		
以主要產品或服務線分類		
工程機械		
— 混凝土機械	8,004	8,571
— 起重機械	14,691	19,175
— 高空機械	6,830	5,701
— 土方工程機械	6,666	6,647
— 其他	4,012	4,208
農業機械	4,646	2,089
	<u>44,849</u>	<u>46,391</u>
其他來源的收入		
租金收入	157	187
金融服務	472	497
	<u>629</u>	<u>684</u>
	<u><u>45,478</u></u>	<u><u>47,075</u></u>

(b) 分部報告

本集團透過業務板塊成立的分部管理業務。本集團已呈述下列報告分部，方式與就資源分配及表現評估向本集團最高層行政管理人員作內部報告資料的方式一致。本集團並無將營運分部合並以組成以下報告分部。

a. 工程機械分部包括以下子分部：

混凝土機械子分部主要研究、開發、製造及銷售不同類型的混凝土機械，包括混凝土泵車、混凝土輸送泵、干混砂漿產品、混凝土布料機、混凝土攪拌站、混凝土攪拌輸送車、混凝土車載泵及輪軌切換自行式布料泵。

起重機械子分部主要研究、開發、製造及銷售不同類型的起重機械，包括汽車起重機、全路面汽車起重機、履帶式起重機及各式塔式起重機。

高空機械子分部主要研究、開發、製造及銷售不同類型的起重機械。

土方機械細分市場主要研究、開發、製造和銷售各種土方機械，包括裝載機、推土機和各種類型的挖掘機。

其他機械子分部主要包括研究、開發、製造及銷售其他機械產品，包括路面及樁工機械設備、土方機械設備、物料輸送機械和系統、專用車輛及車橋產品。

截至二零二四年及二零二三年十二月三十一日止年度，這些經營分部均不滿足確定呈報分部的量化界限。

b. 農業機械分部主要研究、開發、製造及銷售多種類型的農業機械，包括拖拉機、穀物收割機和烘乾機。

c. 金融服務分部主要為客戶採購本集團及其他供貨商的機械產品提供融資租賃服務。

(i) 分部業績、資產和負債

本集團最高層行政管理人員按下列基準監察各個報告分部應佔的業績，以便評估分部表現及進行分部間資源分配：

衡量報告分部溢利的指標為收入減去銷售及服務成本。

由於分部資產和負債並無定期呈報給本集團主要經營決策者，因此分部資產和負債不予披露。

下文載列了出於資源分配和分部績效評估目的而向本集團主要經營決策者提供的、與本集團可報告分部相關的、按收入確認時間劃分的截至二零二四年十二月三十一日和二零二三年十二月三十一日止年度的源自客戶合同收入分類信息：

	於某個 時間點 確認 人民幣 百萬元	2024年 於一段 時間內 確認 人民幣 百萬元 (附註)	總額 人民幣 百萬元	於某個 時間點 確認 人民幣 百萬元	2023年 於一段 時間內 確認 人民幣 百萬元 (附註)	總額 人民幣 百萬元
報告分部收益：						
工程機械						
— 混凝土機械	8,004	10	8,014	8,571	27	8,598
— 起重機械	14,691	95	14,786	19,175	116	19,291
— 高空機械	6,830	3	6,833	5,701	6	5,707
— 土方工程機械	6,666	5	6,671	6,647	—	6,647
— 其他	4,012	40	4,052	4,208	35	4,243
農業機械	4,646	4	4,650	2,089	3	2,092
金融服務	—	472	472	—	497	497
	<u>44,849</u>	<u>629</u>	<u>45,478</u>	<u>46,391</u>	<u>684</u>	<u>47,075</u>

附註：於一段時間內確認的收入包括租金收入和服務收入。

(ii) 關於損益的資料

	2024年 人民幣 百萬元	2023年 人民幣 百萬元
報告分部溢利：		
工程機械		
— 混凝土機械	1,817	1,971
— 起重機械	4,792	5,989
— 高空機械	2,030	1,293
— 土方工程機械	2,013	1,857
— 其他	1,133	1,130
農業機械	570	246
金融服務	455	480
	<u>12,810</u>	<u>12,966</u>

(iii) 分部溢利對賬

	2024年 人民幣 百萬元	2023年 人民幣 百萬元
分部溢利對賬：		
報告分部溢利總額	<u>12,810</u>	<u>12,966</u>
毛利	12,810	12,966
其他收益	1,162	935
銷售費用	(3,721)	(3,557)
管理費用	(2,585)	(2,274)
預期信用損失	(570)	(794)
研發費用	(2,769)	(3,441)
財務(虧損)/收益	(28)	284
應佔聯營公司溢利減虧損	<u>84</u>	<u>153</u>
稅前溢利	<u>4,383</u>	<u>4,272</u>

(iv) 地區資料

下表載列有關(i)本集團來自外部客戶的收入；及(ii)本集團物業、廠房和設備和使用權資產(「特定非流動資產」)的地區資料。收入地區按銷售所在地而定。特定非流動資產所在地根據該項資產的實際所在地而定。對於商標權、專有技術及商譽，由於本集團於中國境內及境外均會使用這些資產，其地區數據沒有列示。對於所有其他非流動資產，除了於收購CIFA S.p.A(「CIFA」)和m-tec mathis technik GmbH(「m-tec」)而獲得的客戶關係所在地為中國境外，其餘實際所在地均在中國境內。

	2024年 人民幣 百萬元	2023年 人民幣 百萬元
來自外部客戶的收益		
— 中國境內	22,164	29,026
— 中國境外	<u>23,314</u>	<u>18,049</u>
總額	<u>45,478</u>	<u>47,075</u>

	2024年 人民幣 百萬元	2023年 人民幣 百萬元
特定非流動資產		
— 中國境內	22,175	18,931
— 中國境外	2,027	1,164
	<u>24,202</u>	<u>20,095</u>
總額	<u>24,202</u>	<u>20,095</u>

4 稅前溢利

稅前溢利已扣除／(計入)：

(a) 財務虧損／(收益)：

	2024年 人民幣 百萬元	2023年 人民幣 百萬元
利息收入	(653)	(914)
貸款及借款利息	651	682
租賃負債的利息	11	9
匯兌損失／(收益)淨額	110	(61)
減：計入在建工程的利息支出(附註)	(91)	—
	<u>28</u>	<u>(284)</u>

附註：借款成本已按每年2.30%至2.77%的利率資本化。

(b) 員工成本：

	2024年 人民幣 百萬元	2023年 人民幣 百萬元
薪金、工資和其他福利	4,815	4,491
股份激勵計劃費用	866	279
退休計劃供款	822	690
	<u>6,503</u>	<u>5,460</u>

(c) 其他項目：

	2024年 人民幣 百萬元	2023年 人民幣 百萬元
已售存貨成本	32,483	34,109
折舊費用		
— 物業、廠房和設備折舊	921	995
— 使用權資產和土地使用權折舊	71	105
— 使用權資產、廠房、機器和設備折舊	185	138
無形資產攤銷	153	150
核數師酬金：		
— 審計服務	9	11
產品質保金	185	191
預期信用損失：		
— 應收賬款	568	563
— 融資租賃應收款	(22)	164
— 其他應收款	27	56
— 貸款和墊款	(3)	11
減值虧損：		
— 存貨	13	39
— 其他流動資產	—	51

5 所得稅

綜合全面收益表所示的所得稅：

(a) 在損益中列支／(計入) 損益的稅項：

	2024年 人民幣 百萬元	2023年 人民幣 百萬元
當期稅項 — 中國所得稅	614	742
當期稅項 — 其他稅務管轄區所得稅	110	129
遞延稅項	(350)	(414)
所得稅費用	374	457

(b) 實際所得稅稅項支出和會計溢利按適用稅率計算的對賬：

	2024年 人民幣 百萬元	2023年 人民幣 百萬元
稅前溢利	<u>4,383</u>	<u>4,272</u>
按照各管轄區法定所得稅稅率計算的稅前利潤的		
名義稅項 (附註(i))	1,096	1,068
不可扣減支出的稅項影響	16	30
未確認遞延所得稅資產的本年度虧損	64	125
毋須計稅收入的稅項影響	(63)	(94)
稅務減免的稅項影響 (附註(ii))	(246)	(197)
研發費用加計扣除的稅項影響 (附註(iii))	(493)	(454)
其他	<u>-</u>	<u>(21)</u>
實際所得稅費用	<u>374</u>	<u>457</u>

附註：

- (i) 中國法定所得稅稅率為25% (二零二三年：25%)。
- (ii) 按照所得稅法及其相關規定，凡稅法上被認定為高新技術企業的公司享受15%的優惠稅率。二零二四年，本公司及其某些附屬公司經覆核後再次被認定或新被認定為高新技術企業，並於二零二四年至二零二六年享受15%的所得稅稅率。

本公司於香港特別行政區的附屬公司就從香港產生或取得的應稅利潤適用的香港利得稅稅率為

(c) 支柱二所得稅

2021年，經濟合作與發展組織發布了適用於大型跨國企業的新的全球最低稅務改革的《全球反基礎侵蝕示範規則》（「**第二支柱示範規則**」）。集團運營所在的某些司法管轄區已在此框架基礎上實施了第二支柱所得稅立法，這些第二支柱所得稅法律於2024年1月1日生效。

因此，本集團首次適用於第二支柱所得稅。截至報告日，支柱二立法在集團運營的某些司法管轄區有效，包括土耳其、意大利、盧森堡等。對於這些司法管轄區，本集團已根據有關本集團當年財務業績的可用信息評估其潛在暴露，並得出結論認為支柱二所得稅不存在重大財務影響。然而，本集團經營所在的幾個司法管轄區，包括香港和中國大陸，尚未制定支柱二立法。

對於本集團運營的其他司法管轄區，包括已頒布第二支柱立法但在報告日期尚未生效的印度尼西亞、阿拉伯聯合酋長國等司法管轄區，由於立法應用中存在重大不確定性，第二支柱立法的量化影響尚不清楚或不可合理估計。因此，從2025年起，集團可能需要在這些司法管轄區繳納額外的支柱二所得稅。

本集團已採用臨時強制性例外情況確認和披露與第二支柱所得稅相關的遞延所得稅資產和負債信息，並在發生時將稅務作為當期稅務入賬。

6 現金股息

(i) 本年度派發股利

經二零二四年六月二十八日召開的年度股東大會批准，本公司宣派以總股本86.78億股普通股為基數，派發二零二三年度期末現金股息每股人民幣0.32元，共計人民幣27.77億元，已於二零二四年十二月三十一日全部支付完畢。

經二零二三年六月二十九日召開的年度股東大會批准，本公司宣派以總股本82.54億股普通股為基數，派發二零二二年度期末現金股息每股人民幣0.32元，共計人民幣26.41億元，已於二零二三年十二月三十一日全部支付完畢。

(ii) 於資產負債表日後提議的股利

根據二零二五年三月二十四日董事會決議，本公司截至二零二四年十二月三十一日止年度的期末股息為每股人民幣0.3元，總計約人民幣26.03億元。上述提議尚待股東於年度股東大會批准，且回購股分不參與本次利潤分配。報告期間後提議派發的期末股息尚未於資產負債表日確認為負債。

7 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利的計算基於本公司歸屬於普通權益股東的溢利人民幣35.21億元（二零二三年：人民幣35.50億元），扣除歸屬於尚未解鎖的受限制A股的溢利人民幣1.58億元（二零二三年：無），以及本年內已發行普通股加權平均數。

普通股加權平均數

	2024年 百萬元	2023年 百萬元
於1月1日的已發行普通股 （已扣除未解鎖的受限制A股）	8,254	8,301
購回普通股A股的影響	—	(133)
購回普通股H股的影響	(1)	—
已解鎖受限制A股的影響	35	79
於12月31日的普通股加權平均數	8,288	8,247

(b) 每股攤薄盈利

截至二零二四年十二月三十一日止年度，由於受限制A股具有反攤薄效果，每股攤薄盈利的計算不包括受限制A股。因此，每股攤薄盈利等於每股基本盈利。

截至二零二三年十二月三十一日止年度，每股攤薄盈利的計算基於本公司歸屬於普通權益股東的溢利人民幣35.50億元及已發行普通股加權平均數。

普通股加權平均數(攤薄)

	2023年 百萬元
於12月31日的普通股加權平均數	8,247
視同發行受限制A股	38
於12月31日的普通股加權平均數(攤薄)	8,285

未解鎖的受限制A股由於其解鎖條件包含特定業績條件，因此在2023年度的每股攤薄盈利計算中未考慮此類影響。

- (c) 2023年度的每股基本盈利和每股攤薄盈利上年度是用人民幣分來列示(保留兩位小數)。為了與PRC準則編製的財務報表保持一致，2024年度的每股基本盈利和每股攤薄盈利使用人民幣元來列示(保留兩位小數)，同時2023年度的對比數也一致使用人民幣元來列示(保留兩位小數)。

8 聯營公司權益

	2024年 人民幣 百萬元	2023年 人民幣 百萬元
盈峰環境科技集團股份有限公司(「盈峰環境」)	3,209	3,191
個別而言重大的聯營公司在綜合財務報表中的總賬面金額	3,209	3,191
個別而言並不重大的聯營公司在綜合財務報表中的總賬面金額	1,275	1,306
總額	4,484	4,497

上述聯營公司均以權益法在綜合財務報表中列賬。

下表僅包含重要聯營公司的詳細資料。該聯營公司為有市場報價的上市法人實體。

聯營公司名稱	企業組成模式	註冊成立和 經營地點	已發行及繳足 股本詳情 (百萬元)	所有權權益比率		主要業務
				本集團的 實際權益	由本公司持有	
盈峰環境(附註)	法團公司	中國	人民幣3,180	12.61%	12.61%	環境工程建設及 項目運營

附註：盈峰環境在深圳證券交易所主板上市。於二零二四年十二月三十一日，盈峰環境市場報價為每股人民幣4.97元（二零二三年：人民幣4.75元），投資於盈峰環境的公允價值為人民幣19.85億元（二零二三年：人民幣18.97億元），低於賬面金額。於二零二四年十二月三十一日，管理層對該投資進行減值評估，並根據預測未來現金流量的現值確定其可收回金額。現金流量預測涵蓋五年期間，並採用11.4%（二零二三年：11.9%）的稅前折現率。五年期後的現金流量使用2.0%（二零二三年：2.5%）的預計增長率推斷得出。用於估計現金流量的貼現率是基於用於評估中國大陸類似性質投資的資本成本。未來現金流量預測涉及管理層的判斷。關鍵假設參照外部信息進行確定。根據評估結果，截至二零二四年十二月三十一日，無需對投資進行減值。

	2024年 人民幣 百萬元	2023年 人民幣 百萬元
本集團應佔盈峰環境的數額		
經營溢利	68	102
其他全面收益	—	—
全面收益總額	<u>68</u>	<u>102</u>

於截至二零二四年十二月三十一日止年度內，盈峰環境向本集團派發股息人民幣0.50億元（二零二三年：人民幣0.44億元）。

	2024年 人民幣 百萬元	2023年 人民幣 百萬元
本集團應佔個別而言並不重大的聯營公司總額：		
經營溢利	16	51
其他全面收益	—	—
全面收益總額	<u>16</u>	<u>51</u>

9 其他金融資產

	附註	2024年 人民幣 百萬元	2023年 人民幣 百萬元
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的 金融資產			
權益證券	(i)	1,760	2,417
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產			
上市權益證券		33	44
投資基金		224	208
總額		2,017	2,669

附註：

- (i) 權益證券包括股票基金和其他非上市權益證券。於二零二四年十二月三十一日，本集團所持上市權益證券和其他非上市權益證券的公允價值總額分別為人民幣1.34億元和人民幣16.29億元（二零二三年：人民幣4.22億元和人民幣19.95億元）。由於該等投資因戰略目的而持有，本集團將其指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益（不轉入損益）。於本年度內，因權益證券投資而取得的股利為人民幣4,200萬元（二零二三年：人民幣3,400萬元）。於本年度內，因權益證券的處置而在公允價值儲備（不轉入損益）中累計虧損人民幣25萬元被轉入保留溢利（二零二三年：累計虧損人民幣300萬元）。

10 以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產

	附註	2024年 人民幣 百萬元	2023年 人民幣 百萬元
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產：			
－ 理財產品	(i)	45	349
－ 證券投資基金	(ii)	1,577	1,418
		1,622	1,767

附註：

- (i) 本集團將其閒余資金投資於銀行和其他金融機構發行的理財產品和結構性存款。這些產品通常有預設的到期期限和預計回報率，投資範圍廣泛，包括政府和公司債券、央行票據、貨幣市場基金以及其他中國上市和未上市的權益證券。
- (ii) 本集團將其閒余資金投資於資金管理機構發行的證券投資基金。該等產品的標的資產是各種各樣的政府和公司債券、資產支持證券、債券回購、銀行存款和其他金融工具。

11 應收賬款和其他應收款、合同資產

	2024年 人民幣 百萬元	2023年 人民幣 百萬元
應收賬款	35,569	41,008
減：損失準備	(4,461)	(5,514)
	31,108	35,494
減：一年後到期的應收賬款	(6,739)	(10,882)
	24,369	24,612
應收票據	1,479	1,572
合同資產	89	—
一年後到期的合同資產	(89)	—
	25,848	26,184
應收關聯方款項	139	137
採購原材料預付款	869	930
預付費用	594	334
土地使用權預付款	1,703	1,703
待抵扣增值稅	2,329	2,120
押金	67	75
其他	851	550
	32,400	32,033

除以下所述的應收賬款和其他應收款外，所有應收賬款和其他應收款預期可於一年內收回。

(a) 信用條款及應收賬款保理

本集團通常賦予符合一定信用條件的客戶六至六十個月的分期付款（「分期付款法」）。一年以上到期的分期付款參考近似可比條款和條件下與獨立借款人的借款利率為依據進行折現。截至二零二四年十二月三十一日止年度，年折現率為2.57%至12.25%（二零二三年：2.57%至18.75%）。

下表列示了一年以後到期的應收賬款：

	2024年 人民幣 百萬元	2023年 人民幣 百萬元
投資總額	7,379	11,660
未確認融資收益	(538)	(621)
	6,841	11,039
減：損失準備	(102)	(157)
一年以後到期的應收賬款	6,739	10,882

截至二零二四年十二月三十一日，本集團向銀行或其他金融機構不附追索權保理應收賬款人民幣132.48億元（二零二三年十二月三十一日：人民幣100.43億元），因其所有權上幾乎所有的風險和報酬轉移，本集團未繼續涉入被轉移資產，上述應收賬款被終止確認。

(b) 應收賬款賬齡分析

截止資產負債表日，應收款項（包括於應收賬款及其他應收款內）按照發票日計算的賬齡分析如下（已扣除損失準備）：

	2024年 人民幣 百萬元	2023年 人民幣 百萬元
1年內	20,571	21,237
1年以上但2年內	4,993	5,849
2年以上但3年內	2,023	4,078
3年以上但5年內	1,850	1,859
5年以上	1,671	2,471
	31,108	35,494

通常信用銷售的信用期為從開票日起計算一至六個月（二零二三年：一至六個月），客戶通常需支付產品價格5%至30%的首付款（二零二三年：5%至30%）。對於分期付款銷售，付款期通常為六至六十個月（二零二三年：六至六十個月），客戶通常需支付產品價格5%至30%的首付款（二零二三年：5%至30%）。

作為本集團一貫實施的控制程序，管理層對於在正常業務中授信的客戶監督其信用狀況。公司設立信用額度以期防範風險過於集中於某個單一客戶。

(c) 應收賬款減值

本年度應收賬款的損失準備變動如下：

	2024年 人民幣 百萬元	2023年 人民幣 百萬元
於1月1日的結餘	5,514	5,260
已確認的減值虧損	568	563
自融資租賃應收款的損失準備重分類	19	124
已沖銷的不可收回金額	(229)	(174)
出售應收賬款後核銷(附註)	(1,429)	(276)
匯兌差異影響	18	17
於12月31日的結餘	<u>4,461</u>	<u>5,514</u>

附註：截至二零二四年十二月三十一日止年度，由於出售應收賬款核銷應收賬款損失準備人民幣14.29億元（二零二三年：2.76億元）。

- (d) 於二零二三年十二月三十一日，應收票據，包括銀行承兌匯票和數字化應收賬款債權憑證，金額為人民幣13.85億元（二零二三年：人民幣14.89億元），其公允價值近似於賬面價值，根據《國際財務報告準則第9號》將其分類為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產。本年該等按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的應收票據之公允價值變動影響不重大。

其他應收票據，包括銀行承兌匯票和商業承兌匯票，金額為人民幣9,400萬元（二零二三年：人民幣8,300萬元），以攤餘成本計量。

應收票據主要為銀行出具的短期承兌票據，一般期限為三至六個月，於到期時按票面金額全額收款。在歷史上，本集團沒有發生過應收票據信用損失。本集團有時會向供應商背書應收票據以結算應付賬款。

於二零二四年十二月三十一日，本集團在附有追索權的條件下將部分銀行承兌票據背書予供應商，以結算同等金額的應付賬款。本集團已經同時全額終止確認上述應收票據和對供應商的應付賬款。這些被終止確認的應收票據將於資產負債表日後六個月內到期。董事認為本集團已轉移該票據所有權上幾乎所有的風險和報酬，且已履行對供應商的支付義務，同時即使票據簽發銀行未能在到期日結算票據，根據中國相關的法律法規，本集團所需承擔的票據結算義務是有限的。本集團認為票據簽發銀行信譽良好，到期無法結算票據的可能性很低。於二零二四年十二月三十一日，如果票據簽發銀行未能在到期日結算票據，本集團所面臨的最大虧損及未折現現金流出敞口，與本集團以票據背書支付於供應商的金額一致，為人民幣36.75億元(二零二三年十二月三十一日：人民幣19.98億元)。截至二零二四年十二月三十一日，本集團向銀行或其他金融機構不附追索權貼現應收票據人民幣4.49億元(二零二三年十二月三十一日：人民幣13.04億元)，因其所有權上幾乎所有的風險和報酬轉移，本集團未繼續涉入被轉移資產，上述應收票據被終止確認。

12 融資租賃應收款

	2024年 人民幣 百萬元	2023年 人民幣 百萬元
投資總額	8,217	12,364
未確認融資收益	(443)	(572)
	7,774	11,792
減：損失準備(附註(c))	(611)	(829)
	7,163	10,963
減：一年後到期的融資租賃應收款	(3,835)	(6,120)
一年內到期的融資租賃應收款	3,328	4,843

本集團通過融資租賃附屬公司向購買本集團或其他供貨商機械產品的顧客提供設備融資租賃服務。根據融資租賃條款，本集團可以合理預計最低租賃款的可收回性，本集團根據租賃協議可能發生的不可補償費用金額不存在重大不確定性。本集團與承租方的融資租賃合同一般期限為一至六年(二零二三年：一至六年)。客戶通常需支付產品價格5%至50%的首付款(二零二三年：5%至50%)，並繳納產品價格1%至30%的保證金(二零二三年：1%至20%)。承租方在合同到期日有按象徵性價格購買租賃資產的選擇權，租賃機械的所有權隨即轉移給承租方。融資租賃條款對資產殘值不提供擔保。

截至二零二四年十二月三十一日，本集團向銀行或其他金融機構不附追索權保理應收賬款人民幣32.30億元(二零二三年十二月三十一日：無)，因其所有權上幾乎所有的風險和報酬轉移，本集團未繼續涉入被轉移資產，上述融資租賃應收款被終止確認。

(b) 逾期分析

於報告期末逾期融資租賃應收款分析如下：

	2024年 人民幣 百萬元	2023年 人民幣 百萬元
未逾期	6,356	10,498
逾期1年以內	1,045	1,084
逾期1年至2年	270	72
逾期2年以上	103	138
逾期合計	1,418	1,294
	7,774	11,792
減：損失準備	(611)	(829)
	7,163	10,963

逾期賬款指到付款期後尚未支付的款項，包括僅逾期一天的應收款。

(c) 融資租賃應收款減值

本年度內融資租賃應收款的損失準備變動如下：

	2024年 人民幣 百萬元	2023年 人民幣 百萬元
於1月1日的結餘	829	799
已確認的減值(轉回)/虧損	(22)	164
出售融資租賃應收款後核銷	(104)	—
重分類至應收賬款的損失準備	(19)	(124)
收回已售機器後核銷	(73)	(10)
於12月31日的結餘	611	829

13 應付賬款和其他應付款

	2024年 人民幣 百萬元	2023年 人民幣 百萬元
應付賬款	8,830	11,215
應付電子票據	5,192	8,663
應付票據	7,883	11,836
應付賬款及應付票據 (附註(a))	21,905	31,714
應計員工成本	861	895
應付增值稅	981	992
應付雜項稅	78	74
押金	787	764
應付物業、廠房和設備購置款	2,063	2,778
預提產品質保金	176	127
已作出的財務擔保	33	43
其他應計費用和應付款	2,879	3,126
	29,763	40,513

所有其他應付賬款和其他應付款預期將於一年內償還或確認為收入或按要求償還。

(a) 應付賬款及應付票據於報告期末的賬齡分析如下：

	2024年 人民幣 百萬元	2023年 人民幣 百萬元
1個月內到期或按要求償還	6,046	8,288
1個月至3個月內到期	6,816	11,261
3個月至6個月內到期	6,245	9,159
6個月後至12個月內到期	2,798	3,006
	21,905	31,714

(b) 預提產品質保金

人民幣
百萬元

於2023年1月1日的結餘	126
本年度準備	191
本年度使用	(190)
於2023年12月31日和2024年1月1日的結餘	127
本年度準備	185
本年度使用	(136)
於2024年12月31日的結餘	<u>176</u>

當銷售產品時，本集團同時計提相應的產品質保金準備。根據本集團銷售合同條款，大多在銷售日起三至十二個月內，本集團負責解決產品的任何質量問題。對仍在質保期內的產品銷售，質保金準備乃根據有關合同條款規定的預計清償額的最佳估計數額釐定。質保金準備金額還考慮了本集團近年來的保修記錄，歷史保修數據以及權衡所有相關的可能性。

14 股份激勵計劃

於二零一九年十一月十五日，本公司第六屆董事會第七次特別會議審議並通過了「員工持股計劃」。於二零二零年一月六日，員工持股計劃及相關決議在二零二零年第一次特別股東大會審議並通過。據此，本公司計劃向不超過1,200名選定的本集團在職員工（簡稱「參與者」）授予390,449,924份受限制股份。於二零二零年四月三日，本公司第一次參與者會議審議並通過了相關決議，根據決議，員工持股計劃的授予日確定為二零二零年四月三日。參與者有權以每股人民幣2.75元購買本公司受限制A股股份。該員工持股計劃的參與者為董事、高級管理人員及核心技術人員。最終於二零二零年四月三日，本公司向員工持股計劃參與者授予了390,449,924份受限制股份，並於二零二零年四月二十九日完成了受限制A股股份的過戶。

員工持股計劃的第一個等待期為自本集團宣佈最後一批受限制股份過戶之日起滿十二個月，且受限制股份將於達成特定績效條件時在之後的三個等待期內分別解鎖，解鎖比例分別為40%、30%和30%。

於二零二三年八月三十日，本公司第七屆董事會第二次特別會議審議並通過新的員工持股計劃（「員工持股計劃二期」）。於二零二三年九月二十七日，員工持股計劃二期及相關決議在二零二三年第二次特別股東大會審議並通過。據此，本公司計劃向不超過1,500名選定的本集團在職員工（簡稱「參與者」）授予423,956,766份受限制股份。於二零二三年九月二十八日，參與者簽署了員工持股計劃二期的認購協議。根據協議，員工持股計劃二期的授予日確定為二零二三年九月二十八日。參與者有權以每股人民幣3.17元購買本公司受限制A股股份。員工持股計劃二期的參與者為董事、高級管理人員及核心技術人員。最終於二零二三年九月二十八日，本公司向員工持股計劃參與者授予了423,956,766份受限制股份，並於二零二三年十月十九日完成了受限制A股股份的過戶。

員工持股計劃二期的第一個等待期為自本集團宣佈最後一批受限制股份過戶之日起滿十二個月，且受限制股份將於達成特定績效條件時在之後的三個等待期內分別解鎖，解鎖比例分別為40%、30%和30%。

(a) 受限制股份

受限制股份的股數如下：

	2024年 受限制 股份股數	2023年 受限制 股份股數
於年初尚未行使	423,956,766	117,134,977
年內已解鎖	(169,582,706)	(117,134,977)
年內已授予	—	423,956,766
	<u>254,374,060</u>	<u>423,956,766</u>
於年末尚未行使	<u>254,374,060</u>	<u>423,956,766</u>
受限制性股份的合同期限	1.33年	1.73年

於二零二零年四月三日所授員工持股計劃項下受限制股份的公允價值為每股人民幣3.00元，且於二零二三年九月二十八日所授員工持股計劃二期項下受限制股份的公允價值為每股人民幣3.72元，均為授予日普通股的市價與向員工所收取現金之間的差額。

(b) 參與者的預期離職率和股權激勵計劃費用

無論員工持股計劃及員工持股計劃二期的參與者在股份激勵計劃的鎖定期結束時是否離開本集團，所有股份激勵計劃費用均應在綜合全面收益表中確認。二零二四年的股份激勵計劃費用為人民幣8.66億元（二零二三年：人民幣2.79億元），已於綜合全面收益表中確認。

15 綜合財務狀況表列示的所得稅

(a) 綜合財務狀況表列示的應付所得稅為：

	2024年 人民幣 百萬元	2023年 人民幣 百萬元
中國所得稅準備	265	128
其他地區所得稅準備	45	26
	<u>310</u>	<u>154</u>

(b) 已確認遞延稅項資產和負債：

已在綜合財務狀況表確認的遞延稅項資產／（負債）的組成部分和本年度變動載列如下：

截至二零二四年十二月三十一日止年度

	於2023年 12月31日 的結餘 人民幣 百萬元	計入損益／ 於損益中 （列支） 人民幣 百萬元	計入儲備／ 於儲備中 （列支） 人民幣 百萬元	於2024年 12月31日 的結餘 人民幣 百萬元
來自下列各項的遞延稅項資產：				
應收款項	845	(198)	—	647
存貨	116	123	—	239
應計費用	90	22	—	112
稅項虧損	175	242	—	417
遞延收益	903	63	—	966
其他	200	124	67	391
總額	<u>2,329</u>	<u>376</u>	<u>67</u>	<u>2,772</u>
來自下列各項的遞延稅項負債：				
物業、廠房和設備	(41)	(24)	—	(65)
無形資產	(265)	(2)	—	(267)
土地使用權	(28)	46	—	(74)
其他	(499)	(46)	28	(425)
總額	<u>(833)</u>	<u>(26)</u>	<u>28</u>	<u>(831)</u>

	遞延 所得稅資產 人民幣 百萬元	遞延 所得稅負債 人民幣 百萬元
總額	2,772	(831)
抵銷金額	(135)	135
抵銷後金額	<u>2,637</u>	<u>(696)</u>

截至二零二三年十二月三十一日止年度

	於2022年 12月31日 的結餘 人民幣 百萬元	計入損益／ 於損益中 (列支) 人民幣 百萬元	計入儲備／ 於儲備中 (列支) 人民幣 百萬元	於2023年 12月31日 的結餘 人民幣 百萬元
來自下列各項的遞延稅項資產：				
應收款項	852	(7)	—	845
存貨	125	(9)	—	116
應計費用	73	17	—	90
稅項虧損	224	(49)	—	175
遞延收益	578	325	—	903
其他	55	143	2	200
總額	<u>1,907</u>	<u>420</u>	<u>2</u>	<u>2,329</u>
來自下列各項的遞延稅項負債：				
物業、廠房和設備	(54)	13	—	(41)
無形資產	(267)	2	—	(265)
使用權資產	(43)	15	—	(28)
其他	(478)	(36)	15	(499)
總額	<u>(842)</u>	<u>(6)</u>	<u>15</u>	<u>(833)</u>

於二零二四年十二月三十一日，本公司若干附屬公司預計其未來期間很可能無法獲得足夠的應納稅所得額用以抵扣遞延所得稅資產的溢利，因此未對稅項虧損產生的遞延所得稅資產總計人民幣5.11億元（二零二三年十二月三十一日：人民幣4.69億元）予以確認。

16 中國企業會計準則與《國際財務報告準則》之間的財務資料對賬

(a) 本集團權益總額對賬

	於2024年 12月31日 人民幣 百萬元	於2023年 12月31日 人民幣 百萬元
中國企業會計準則下權益總額	59,839	59,168
－以往年度企業合併發生的併購成本	(37)	(37)
《國際財務報告準則》下的權益總額	<u>59,802</u>	<u>59,131</u>

(b) 本集團本年度全面收益總額對賬

	2024年 人民幣 百萬元	2023年 人民幣 百萬元
根據中國公認會計準則呈報的年度全面收益總額	3,578	3,873
－安全生產費專項儲備(附註)	1	43
根據《國際財務報告準則》呈報的年度全面收益總額	<u>3,579</u>	<u>3,916</u>

附註：中國企業會計準則規定，按照國家規定提取的安全生產費專項儲備，記入當期損益並在所有者權益中反映。發生與安全生產相關的費用性支出時，直接沖減專項儲備。購置與安全生產相關的固定資產時，按照固定資產的成本沖減專項儲備，並確認相同金額的累計折舊，相關資產在以後期間不再計提折舊。在

管理層討論及分析

以下討論及分析以國際財務報告準則編製的財務資料為基礎。

收入

本集團收入自截至2023年12月31日止年度的人民幣470.75億元下降3.39%至截至2024年12月31日止年度的人民幣454.78億元。

銷售及服務成本

由於銷售規模略有下降，本公司銷售及服務成本自截至2023年12月31日止年度的人民幣341.09億元下降4.22%至截至2024年12月31日止年度的人民幣326.68億元。

毛利

本集團毛利自截至2023年12月31日止年度的人民幣129.66億元下降1.20%至截至2024年12月31日止年度的人民幣128.10億元。本公司的毛利率自截至2023年12月31日止年度的27.54%上升至截至2024年12月31日止年度的28.17%，主要是由於高毛利率產品佔比提升。

其他收益

本集團其他收益自截至2023年12月31日止年度的淨收益人民幣9.35億元上升至截至2024年12月31日止年度的淨收益人民幣11.62億元，主要是由於資產收儲收益增加。

銷售費用

本集團銷售費用自截至2023年12月31日止年度的人民幣35.57億元上升4.61%至截至2024年12月31日止年度的人民幣37.21億元，主要是由於海外市場銷售相關費用增加。

一般及管理費用

本集團一般及管理費用自截至2023年12月31日止年度的人民幣22.74億元上升至截至2024年12月31日止年度的人民幣25.85億元，主要是由於與員工持股計劃相關的股份支付費用增加。

財務淨收益

截至2023年12月31日止年度本集團的財務淨收益為人民幣2.84億元，而截至2024年12月31

業務回顧及展望

一、2024年經營情況回顧

本公司在「用互聯網思維做企業、用極致思維做產品」的理念指導下，堅定不移地錨定高質量發展目標，全面加速數字化、智能化與綠色化的轉型升級進程，大力推動新興業務板塊的發展，積極探索新的商業模式與市場領域，不斷培育並壯大新的增長極和增長點，始終堅守中聯特色的國際化發展戰略，公司的發展韌性與內生動能持續增強，成功實現產業梯隊的大規模拓展，業務領域不斷拓寬，產業層次逐步提升，在全球市場的競爭力顯著提高。

報告期內，公司實現營業收入人民幣454.78億元，同比下降3.39%；歸屬於母公司淨利潤人民幣35.21億元，同比減少0.82%。

報告期內，公司開展的主要工作如下：

1、 加快產業梯隊競相發展

在報告期內，公司積極推動產業結構優化，全力加速構建傳統優勢產業與新興產業協同融合、競相發展的良好格局，強化戰略執行確保各項戰略舉措得以高效落地。傳統優勢產業穩固提升，鍛造可持續競爭力；新

(2) 土方機械全球布局顯成效

土方機械快速補齊超大挖、微小挖產品型譜，實現1.5-400噸產品型譜全覆蓋，打造形成完備的產品矩陣，各項產品關鍵性能行業領先，展現出強大的市場競爭力。國內市場方面，聚焦礦山開採場景深度開發，超大型礦用挖機實現爆發式增長，其中100噸以上礦用挖機市場份額躍居行業前三。海外市場方面，整合研發、供應鏈及渠道等優勢資源，成功實現優勢市場的深耕與新興市場的突破，達成雙跨越發展格局，進一步提升了品牌的國際影響力。

(3) 高空作業機械發展活力強勁

在高空作業機械領域，公司作為國內高空作業機械行業領軍企業，國內市場中小客戶市場佔有率位居第一，電動化產品滲透率達90%，是國內型號最為齊全的高空設備廠商。通過持續技術創新構建核心競爭力，形成高端化、安全可靠的品牌優勢。公司超高米段臂式產品及關鍵技術達到國際領先水平，發布的82米直臂式高空作業平台，再次刷新全球最高記錄；發布的95米高空作業車，刷新國內高空作業車最高記錄。長臂架產品在歐洲、美洲、亞太地區實現規模化出口，實現了規模效益和品牌溢價的雙提升。

(4) 農業機械實現規模與效益突圍

貫徹公司「大投入、大轉型、大布局、大發展」的戰略，農業機械持續加大技術研發投入，全力推進產品升級與統型，加速智能製造轉型升級，全方位提產增效，產品全面高端化、智能化、綠色化。烘乾機穩居國內行業首位，小麥機穩居行業第二；拖拉機規模與利潤大幅增長，全新的玉米機、播種機、甘蔗機、水稻機已完成性能質量全面升級，相繼試驗量產並上市，為農機發展注入持續增長新動能，助力公司實現戰略突圍。

(5) 新興業務快速成長破局

依託公司的平台與品牌優勢，礦山機械、應急裝備、中聯新材料等新興業務以技術創新為引領，持續加大研發投入，紮實推進降本增效工作，多種舉措實現了產品技術與品類的突破性發展。

(6) 創新為基描繪未來產業

本公司近年來在人工智能、雲計算、大數據、物聯網等前沿技術上持續投入研發並加速應用，在大數據、雲計算等數字化技術發明專利申請量行業排名第一，構建起工業互聯網、具身智能等未來產業生態。人工智能時代將推動工程機械行業與互聯網、大數據、雲計算等領域的深度融合，形成新的產業生態。未來，公司的每個產品都有望成為一個「具身智能設備」、實現「機器人化」，具備單機智能+機群協作的的能力。公司旗下中科雲谷代表着國內工業互聯網平台頭部水平，在賦能工業資源集聚共享、工業數據集成利用和工業生產與服務方面的能力全國領先，未來中聯重科將通過平台化戰略，整合產業鏈資源，提升整體競爭力，重構行業競爭格局。

2、紮實推進海外業務大跨越發展

公司堅定踐行中聯特色的國際化發展戰略，持續完善「端對端、數字化、本土化」海外業務體系。借助端對端直銷模式拓寬業務版圖，依託大數據平台提升運營效能，憑藉航空港資源賦能銷售增長，全力打造全球市場拓展的嶄新格局，推動海外業務高速發展，實現收入佔比過半的歷史性突破。

- (1) 逐步形成多元化的海外區域市場結構。2024年，公司海外收入實現了強勁增長，同比增長超過30%。隨着國際化進程的不斷深化，公司市場地位穩步提升，公司產品在各主要區域的中國行業出口市佔率均呈上揚趨勢。隨着歐美、澳新、拉美、非洲、印度等新興區域的市場突破，海外市場布局更加多元化，區域銷售結構不斷優化，各區域市場協同發展，呈現「多點開花」接續高速增長態勢。
- (2) 「端對端、數字化、本地化」的海外業務直銷體系持續深化，支撐海外業務拓市場、防風險、本土化等多元競爭力同步提升、平衡發展。一是全力打造海外業務扁平化管理體系，穩步開展建規則、理流程、找方法、搭平台工作，實現管理全鏈條的流程化、標準化、體系化。二是聚焦數字化平台建設，構建中聯海外大數據監控體系，推行「品字型」過程管理體系，形成基於數字化系統的高效有序管控體系。三是強化業務的精細化管理，管控直達境外一線人、財、物、事，持續提升運營效率和質量，為海外業務的高速發展注入強勁動力，助力海外業務在全球市場實現跨越式增長。
- (3) 縱深推進網點建設和布局。聚焦空港能力建設，推動網點建設從整體規劃到精細化運營的轉型升級，切實為本地業務發展賦能；積極挖掘新興市場、新興板塊以及新客戶的增長潛力，拓展業務規模，實現增量發展；縱深推進網點布局與市場下沉，持續強化網點建設的廣度和深度。依託全球已建設30餘個一級業務航空港，390多個二三級網點，推動網點建設從區域中心向重要城市延伸，並加速周邊中小城市網點布局，構建更加高效的全球服務網絡。全球海外本土化員工總人數4,400多人，服務備件倉庫210多個，產品廣泛覆蓋170多個國家和地區。

- (4) 加快推進海外研發製造基地拓展升級。公司已完成全球研發製造網絡的戰略性布局，在意大利、德國、印度、墨西哥、白俄羅斯、巴西、土耳其、美國等8個國家建成11個海外生產基地，形成涵蓋8大類、32個系列的生產體系。其中，德國摩泰克工廠完成生產線技術升級，德國威爾伯特和拉貝工廠實現重組轉型，印度工廠完成市場網絡的深化布局，墨西哥工廠實現全面投產。公司借助海外研發製造基地的技術、資源及區位優勢，實現全球資源的全面有效聯動和整合，初步形成支撐持續創新的國際化產業生態。

3、 加速實現數字化轉型

公司全面加速數字化轉型進程，以互聯網思維革新市場運作模式，借助數字化手段重塑管理與業務模式，全方位構建數字化驅動的發展新格局。

公司積極深化海內外數字化平台建設，全力推動端到端管理體系快速全面落地，打造出由數字化系統驅動業務全鏈條的管控體系，實現各環節高效協同與精準管控。

在海外業務方面，端對端管理不斷向縱深發展。聚焦全球研發、製造、物流、銷售及服務的全流程，持續做深、做細、做透數字化管控，致力於達成端對端「管好人、備好物、算好賬」的目標，提升海外業務運營效率與管理水平。

在國內業務方面，加速端對端數字應用的深化。大力提升新興板塊數字化水平，充分發揮全流程數字化管控優勢，反哺企業研發創新、產品迭代、交付能力及風險管理等方面，促進企業綜合實力的提升，推動企業在數字化浪潮中穩健前行。

4、 智能製造產業集群引領行業高質量發展

- (1) 智能製造產業集群加速形成，構築先進製造格局。公司以中聯智慧產業城為核心，全面構建高端裝備智能工廠矩陣。通過主機到零部件的全鏈條智能化升級建設，現已實現工程起重機械智能工廠等4大主機工廠及關鍵零部件中心全線投產，形成覆蓋全球的17個智能工廠、360餘條智能產線網絡，全面助力公司打造國家重要先進製造業高地。中聯智慧產業城挖掘機智能工廠成功入選工信部2024年度首批卓越級智能工廠，中聯重科土方機械有限公司入選工信部2024年度綠色製造工廠，公司已累計斬獲5個國家級綠色工廠。

- (2) 先進智造技術研究快速轉化應用。公司深度融合人工智能、智能製造技術與智能裝備，打造智能化、柔性化、綠色化的智能產線體

(1) 持續推動創新升級，打造了一批行業領先產品

公司成功研製出多款全球之最以及行業首創產品，展現了卓越的技術實力與創新能力。研製出全球最大額定起重力矩23,800噸米塔機，最大起重量730噸、最大起升高度400米，已在廣州萬龍大橋建設中投入使用，推動了橋樑等國家重點工程超大型模塊化施工；研製出全球最大噸位4,000噸全地面起重機，是全球唯一滿足陸地最高190米風機安裝的全地面起重機，也是全球唯一滿足道路行駛法規的4,000噸起重機，解決了風電行業工程吊裝的難題；研製出全球最長五橋73米合規鋼臂架輕混泵車，行業獨有鏤空臂架技術，布料高度達73米，搭載自主研發全新輕混動力系統，行業首創集行駛一支泵一布料於一體的全流程安全作業系統；研製出全球最高82米直臂式高空作業平台，作業高度82.3米，採用創新型多邊異形臂架，相對於矩形臂架剛度提升20%以上，重量降低10%以上，搭載超長臂架複合運動及雙缸協同控制技術，具有21項安全保護功能，安全等級達到行業第一。研製出全球首款載重百噸礦用寬體自卸車，填補行業在該噸位產品的空白，滿載百公里油耗降至200L，每年節油5萬升，實現了節能與高效運輸的平衡；研製出全球最大載重300噸混合動力電傳動自卸車，採用國產化大馬力發動機匹配大容量功率型電池，應用全國產混動電驅動系統，整機能耗經濟性大幅提升，綜合節能15%，推動了礦山運輸設備的綠色化發展；研製出全國產化載重120噸電傳動自卸車，打破動力系統、輪邊傳動系統及電驅系統等關鍵件依賴進口的局面，增強了產業自主可控能力。

(2) 加快農機關鍵核心技術及產品攻關，實現行業高端化引領

公司積極開展系列高端農機原創性、引領性技術攻關，相繼推出行業首創的混合動力分布式電驅無級變速400馬力拖拉機、作業性能最優的大喂入量穀物聯合收穫機、集成式智能駕駛插秧機、低溫雙循環智能烘乾機等高端產品。其中，DV4004混合動力拖拉機適用於大面積耕整、播種等作業，可搭載200-400馬力系列化產品，牽引力達145KN，重載作業速度12km/h，實現作業工況全覆蓋，牽引油耗低至1.55L／畝，駕駛室噪聲低至79dB，為駕駛員提供舒適的駕乘體驗；無人智能駕駛插秧機集成自動駕駛、作業計畝與車輛監測功能，融合「S彎」聯動多機構協同技術，實現轉向、對齊、插秧全自動，達到「智能駕駛L2.5」級；TF220穀物聯合收穫機喂入量高達22kg/s，每小時可收穫60到110畝，採用混合脫粒技術，脫粒更充分、更徹底，分離更柔和、更均勻，自適應收割系統確保作業性能始終處於最佳狀態，綜合損失率低至0.6%以下，處於行業最優水平。

公司大力推進關鍵零部件的自主研發工作，助力高端、智能、綠色農機裝備的快速發展。成功研製了寬溫域電池、分布式電機、高效電機控制器及智能無極變速箱等關鍵零部件，通過「電池－電機－電控－電傳動」技術體系賦能農機裝備換道超車；推出了顯控算一體化智能顯示屏、RTK高精度導航儀及穀物收穫損失率智能檢測傳感器等零部件，以模塊化智能零部件支撐智能農機性能上的突破與提升。

(3) 加速推進新能源產品開發，實現行業綠色引領

報告期內，公司新發布了40款新能源產品，研製出了全球最大150噸分布式電驅履帶起重機、行業首創模塊化電直驅12方電動攪拌車、分布式架構26米級電動直臂式高空作業平台等新能源整機產品。同時，研製了純電動和氫燃料底盤，電池包、電驅橋等底盤關鍵零部件和控制軟件實現全部自主研製，極大提升了核心技術自主可控能力。

截至2024年末，公司在售新能源產品已達210款，產品類別涵蓋混凝土攪拌車、混凝土泵車、汽車起重機、高空作業平台、農業裝備等主導產品。持續加強三電零部件、氫能、補能及新能源裝備產業化攻關，累計完成20餘款關鍵零部件和裝備研發，新能源技術水平達到行業領先水平，為行業綠色發展樹立了標桿。

(4) 高價值專利、標準引領行業創新發展

報告期內，公司申請專利2054件，蟬聯中國企業專利實力評分行業第一，發明專利被引用超過10次的專利數量排名行業第一，核心技術獲得同行業高度認可。截至2024年末，公司累計申請PCT國際專利574件，技術網絡覆蓋28個國家和地區，彰顯了公司在全球範圍內的技術影響力。

在標準制定方面，公司逐步成為行業的主導力量。2024年公司牽頭發布國際標準2項、國家標準4項、團體標準10項。主導的國際標準《起重機安全使用第一部分：總則》《建築施工機械與設備混凝土泵第1部分：術語和商業規格》在2024年底正式發布；主導發布了混凝土攪拌運輸車、混凝土泵車、混凝土攪拌機等4項國家標準；主導發布了混凝土泵車、履帶起重機、旋挖鑽機等5項國家級綠色產品評價標準，位居行業第一。

通過專利和標準雙輪驅動戰略，公司實現從技術突破到規則制定的跨越發展。專利布局覆蓋研發全鏈條，標準化建設貫穿產品全生命週期，形成「技術創新－專利保護－標準固化－產業升級」的良性循環，持續引領行業向高端、智能、綠色方向升級。

6、經營管理質量與效能持續提升

報告期內，公司強化風險控制，持續提升供應鏈、售後服務、人力資源、考核激勵機制管理水平，為公司高質量發展保駕護航。

- (1) 全面加強風險控制。公司始終將控制風險經營作為首要保障，公司堅決貫徹執行業務端對端管理，持續健全防治結合的端對端風控管理體系，終端逾期監控到每個客戶、訂單與設備，風險看到底、控到底。構建「准入管控+抵押強化+專項清理」三位一體模式，主動防範業務經營風險，精準化解應收賬款風險，構建長效風險防控機制，助力業務穩健增長。
- (2) 強化供應鏈體系建設。持續推進大宗通用類物資集採整合，深化關鍵物資戰略合作，優化供應鏈生態；加速供應鏈數字化轉型，打造供應鏈端到端數字化平台，拉通端到端的供應鏈體系；統一外協核價模型，實現全生命周期成本管理；高效推進專項幫扶，帶動多板塊協同優化。
- (3) 深化極致服務能力建設。聚集推進數字化服務能力建設，優化全球服務資源布局，完善推進全球服務體系建設，全面落地服務端對端、精細化管理，實現全球服務效率、客戶滿意度持續提升，促進服務價值的轉換。
- (4) 全面落實公司人力資源變革。契合公司經營管理的轉型要求，優化公司人力資源配置，重塑公司組織架構；積極拓寬引才渠道，加大海外人才引進力度，加速員工隊伍全球化能力建設；加速人力數字化轉型，提升管理效能與服務質量，促進賦能業務激活組織。
- (5) 持續完善考核激勵機制。圍繞「效益優先、多勞多得、公開公平、及時激勵」四大核心原則，構建差異化考核體系與動態薪酬分配機制，形成「業績導向、價值創造、精準激勵」的良性循環，充分激發核心骨幹的活力與動力。

二、本集團未來發展的展望

(一) 行業發展趨勢與市場展望

1、 工程機械市場

根據中央經濟工作會議精神，2025年經濟工作將堅持穩中求進的總基調，核心目標是實現經濟穩定增長。為達成這一目標，計劃實施更加積極的財政政策和適度寬鬆的貨幣政策，穩住樓市股市，防範化解重點領域風險，穩定預期、激發活力，推動經濟持續回升向好。隨着一攬子增量政策不斷落地實施，預計將對行業需求產生積極的影響。

2025年，政府顯著加大財政支出強度，增加發行超長期特別國債，持續支持「兩重」項目和「兩新」政策實施；增加地方政府專項債券發行使用，擴大投向領域和用作項目資本金範圍；用力推動房地產市場止跌回穩，加力實施城中村和危舊房改造。將推動國內市場需求逐步釋放，進而帶動工程機械的銷售，國內市場有望呈現穩中有升的發展態勢。

2025年，隨着「一帶一路」沿線國家持續推動鐵路、能源等大型基建項目，中國產品國際競爭力增強，加之政策驅動產能出海，工程機械行業出口有望持續增長。國內市場的穩定回升與國際市場的拓展，將為2025年工程機械行業的發展注入強大動力。

2、 農業機械市場

當前，國家對農業發展給予了高度重視，農業產業將迎來重大發展機遇。2025年中央一號文件是新世紀以來黨中央連續出台的第22個指導「三農」工作的一號文件，文件強調要確保國家糧食安全，推進農業科技力量協同攻關，發展農業新質生產力，推動農機裝備高質量發展，加快國產先進適用農機裝備等研發應用，推進老舊農機報廢更新。依據《2025年加力擴圍實施大規模設備更新和消費品以舊換新政策的通知》，國家加大了重點領域設備更新項目支持力度，擴圍支持農業機械報廢更新。加速老舊農機淘汰，將釋放智能農機需求，帶動全產業鏈協同升級，形成更新換代規模效應。政策正推動行業進一步向高端化、智能化、綠色化轉型，培育農業機械產業集群，促進農業機械中長期的高質量發展。

(二) 2025年經營舉措

1、 加快產業梯隊競相發展

進一步形成傳統優勢產業和新興產業協同融合競相發展的格局，進一步強化戰略執行力度，突顯整體戰略成效。傳統優勢產業在穩固提升中不斷鍛造可持續競爭力；新興產業在發展壯大中持續貢獻新的增長極。

一是混凝土機械、工程起重機械和建築起重機械始終堅持全球領先的目標，國內業務控風險、穩規模、提效益，實現有質量的增長，鞏固提升國內市場地位；海外業務沖規模、提利潤、控風險，實現全球業務跨越式增長，讓產品和服務在全球範圍內獲得廣泛認可。

二是推動土方機械和礦山機械深度融合，持續完善產品型譜和技術儲備，優化國內外營銷體系，強化人才隊伍建設，實現規模和效益的全面突破。

三是高空作業機械持續加大海外市場開拓，完善全球產業布局，提升產品、服務及市場體系，加速端對端數字化轉型，全面提升運營效能，在技術、質量、成本、服務方面形成絕對優勢的競爭力，確保實現百億規模大跨越。

四是農業機械緊緊圍繞「萬台計劃」，以打造市場王牌產品為核心目標，借助智能製造技術增產提質，建立完善中聯特色的國內外營銷體系，實現總量跨越、全面崛起。

五是應急裝備、基礎施工、工業車輛、中聯新材料等新興業務牢牢抓住技術和產品這個根本，發揮中聯重科的平台優勢和品牌優勢，快速做大做強。

2、 全面構建中聯特色海外業務體系新興業務

堅定貫徹執行「端對端、數字化、本土化」海外戰略，全力構建具有中聯特色的海外業務體系。

一是深化端對端業務管理體系。深入推進「航空港+地面部隊+飛行部隊」的模式，做深做細做透直銷體系；完善扁平化的「品字型」管理機制，實現「管好事、管好人、管好物、算好賬」。

二是加速業務數字化轉型。建設完善多維度的數字化平台，將數字化技術深度融入業務全流程，實現從採購、生產、銷售到售後的數字化管理，提升運營效率與決策精準度，實現全鏈條業務的數字化管理。

三是推動本地化布局。加大空港基地的建設力度，擴大網點布局、推動網點下沉，深入挖掘本地市場潛力，開創海外市場新局面，迎接新發展機遇。

四是持續推進海外製造基地網絡戰略升級。海外製造基地圍繞「技術協同、區域深耕、全球聯動」的方針，優化研發製造基地布局，明確各基地差異化定位，打造研發、製造、服務三位一體的價值網絡，提升企業全球競爭力。

3、 持續加強科研創新， 加快發展新質生產力

秉承「技術是根，產品是本」的發展理念。持續深入推進產品4.0A工程，加強新技術、新產品創新迭代，全力推進新材料、新部件、新系統、新工藝、新方法的開發和落地應用，着力打造「高品質、高價值、高安全性、高市佔率」的領先產品，賦能公司各產業板塊和海外市場的發展。加快完善國際認證體系平台，強化主營產品高價值技術專利在海外重點國家的布局，全力構建嚴密的知識產權保護網絡，穩固公司在行業內的技術話語權優勢。堅持推動基礎技術、共性技術的研發和前瞻技術、未來技術的探索，推進全鏈條智能化路徑、新能源路徑的研發，推進智慧工地、智慧礦山、智慧農業等系統解決方案，探索機器人、氫能源、滅火新材料等未來產業的研究和產業化發展，不斷增加公司科技儲備深度和底蘊，培育新的業務增長點，確保技術創新成為公司持續發展的核心驅動力。

4、 完善生產布局 and 智能製造體系， 打造世界級先進製造高地

一是實現智慧產業城建設的全面收官，加快智慧產業城工程機械館、創新孵化基地、宿舍樓等在建項目的建設進度，實現快速入駐使用。

二是全面提升智慧產業城的管理效能，完善智慧產業城的生產和行政管理，構建高效協同的智慧產業城管理體系，快速實現穩產滿產，推動公司高效運行。

5、切實增強經營管控能力

一是落實預算管理，增強年度規劃的科學性，細化年度目標分解，做到以天保月、以月保季、以季保年，確保年度經營指標的全面完成。

二是強化成本管理。持續鞏固極致降本，深化集採招標整合，加快供應鏈數字化創新轉型，強化提升供應鏈體系力，驅動降本提質，把極致成本轉變為市場上穩定、可持續的競爭優勢。

三是優化營銷管理。完善激勵制度體系，優化收入分配管理，推動營銷、服務、風控高效融合，打造精幹、高效的銷售團隊。

四是嚴格存貨管理。充分發揮中聯智慧產業城智能製造優勢，動態優化生產節拍實現資源精準配置，全力推進滯銷庫存消化工作，提升公司存貨周轉效率。

末期股利及年度股東大會

根據2025年3月24日董事會提議，本公司截至2024年12月31日止年度的末期股利為每股人民幣0.3元，共人民幣26.03億元。末期股利金額以本公司截至2024年12月31日的總股本為基數計算，具體實施時以實施利潤分配時點股權登記日的總股本為基數進行相應調整，具體金額以實際派發為準。該提議須待取得本公司股東於本公司應屆年度股東大會批准。該建議的末期股利將於2025年8月8日或前後支付予本公司的股東。有關確定有權享有末期股利及參加年度股東大會之記錄日期及暫停過戶的資料將適時公佈。

遵守《上市規則》附錄C1《企業管治守則》第二部分的守則條文

董事會已採納《香港聯合交易所有限公司（「**聯交所**」）證券上市規則》（「**上市規則**」）附錄C1《企業管治守則》第二部分的所有守則條文（「**守則**」）作為本公司的守則。截至2024年12月31日止年度，本公司已遵守管治守則的第二部分所載的所有適用之守則條文，唯一例外是偏離守則第C.2.1條條文，即董事長與首席執行官的角色未有分開。詹純新博士現為本公司董事長兼首席執行官。董事會認為詹純新博士同時兼任上述兩個職位有助更有效地制定及執行本公司業務戰略，通過董事會及獨立非執行董事的監管，以及本公司內部的制衡機制的制約，此架構不會導致董事會與本公司管理層兩者之間的權力及授權平衡受到影響。董事會相信此架構對本公司及其業務有利。

遵守《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》

本公司已採納《上市規則》附錄C3《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「**標準守則**」）所載有關董事買賣證券的守則條文。經向全體董事及監事作出具體查詢後，本公司確認全體董事及監事於截至2024年12月31日止年度一直遵守《標準守則》，並未發現任何關於董事或監事違反《標準守則》的情況。

購買、出售或贖回本公司上市證券

報告期內，本公司於聯交所回購合共10,710,200股H股，詳情如下：

月份	已回購的 H股數量	每股H股的 最高價格 (港幣)	每股H股的 最低價格 (港幣)	總代價 (港幣)
十二月	10,710,200	5.70	5.21	57,890,629
合計	10,710,200	—	—	57,890,629

除上述所披露外，本公司或其任何附屬公司在報告期內並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會之審閱

本公司的審核委員會主要負責就外聘核數師的任免、薪酬及聘用條款向董事會提供建議，監督本公司的內部監控制度及其實施，審核本公司的財務資訊及其披露情況，包括檢查財務報表、年度報告及賬目、半年度報告及季度報告的完整性和準確性，並審閱報表及報告所載有關財務申報的重大意見，檢討本公司的財務監控、內部監控及風險管理制度，並對本公司的重大關連交易進行審核。

審核委員會由三名委員組成，包括兩名獨立非執行董事及一名非執行董事。審核委員會主任為黃珺女士，委員包括賀柳先生及吳寶海先生。審核委員會符合《上市規則》第3.21條的規定。

本年度內，審核委員會召開了4次會議，審議本公司截至2023年12月31日止全年業績、截至2024年6月30日中期業績及報告期內的季度業績。審核委員會亦已審閱本公司截至2024年12月31日止年度的經審核年度財務報表及本公司所採納的會計政策及慣例，並討論了內部控制及財務報告事項。

承董事會命
中聯重科股份有限公司
董事長
詹純新

中國長沙，2025年3月24日

於本公告刊發日期，本公司執行董事為詹純新博士；非執行董事為賀柳先生及王賢平先生；以及獨立非執行董事為張成虎先生、黃國濱先生、吳寶海先生及黃琚女士。

* 僅供識別